

ПРОГРАМА ЗА ЗАДЪРЖАНЕ НА РЕДОВНИ И
БЕЗВЪЗМЕЗДНИ КРЪВОДАРИТЕЛИ ОТ НИСКО
РИСКОВИ ГРУПИ.

РОЛЯТА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ, РАБОТЕЩИ В
ЦЕНТРОВЕТЕ И ОТДЕЛЕНИЯТА ПО
ТРАНСФУЗИОННА ХЕМАТОЛОГИЯ

Д-р Жанина Йорданова Иванова дм,

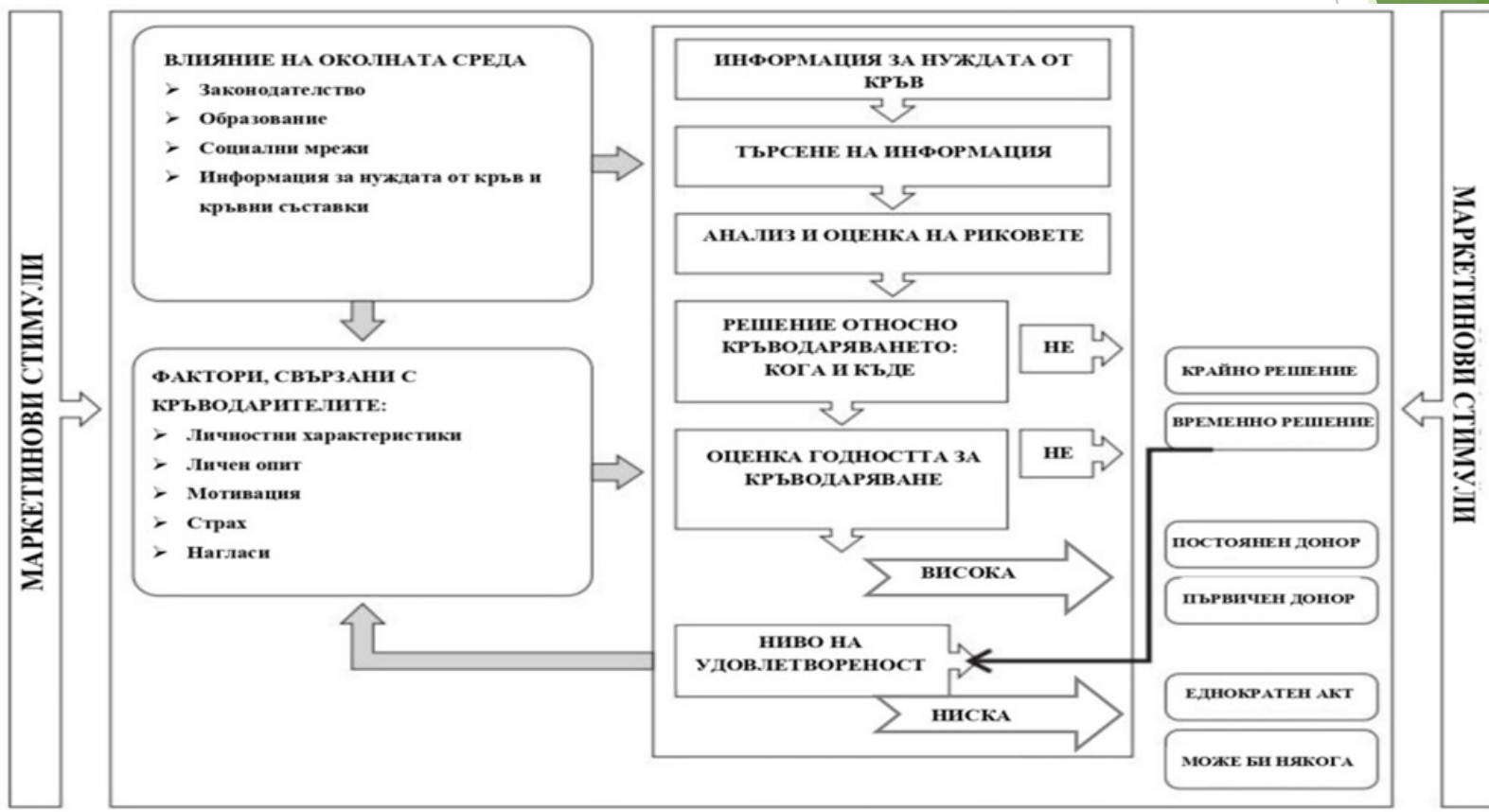


УВОД

Съществена роля в успешното провеждане на кръводарителските кампании и привличането и задържането на доброволни и безвъзмездни кръводарители имат служителите в цетрове и отделенията по трансфузионна хематология. Тяхното отношение, професионални умения и качество влияят на кръводарителите, особено на тези даряващи кръв за първи път и за последващото им решение да станат редовни кръводарители.

РОЛЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ТРАНСФУЗИОННИТЕ ЦЕНТРОВЕ 1

Маркетинговите проучвания установяват ролята на работещите в ЦТХ и ОТХ, което е видно в следващата таблица:



РОЛЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ТРАНСФУЗИОННИТЕ ЦЕНТРОВЕ 2

- ❖ Едно от най-важните звена в структурата на центровете и отделенията по трансфузионна хематология е отделение „Кръводаряване“
- ❖ Предметът на дейност на отделението е: промоция и организация на кръводаряването, подбор и освидетелстване на кръводарителите, вземане на стандартни единици кръв в подвижни и стационарни екипи по кръводаряване, съхраняване и транспорт на взетата кръв, предаване на взетата кръв и сателитните проби на отделението за преработка и на отделението за диагностика, поддържане на регистър и картотека на кръводарителите, осигуряване на качеството във всички дейности на отделението.

РОЛЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ТРАНСФУЗИОННИТЕ ЦЕНТРОВЕ 3

► Отделение “Кръводаряване” извършва дейности по:

1 Сектор „Промоция и организация на кръводаряването”

1.1. разработва и осъществява програми за агитационно-пропагандна и разяснителна работа по въпросите на кръводаряването сред фирми, организации и населението;

1.2. планира обектите и броя на кръводарителите,

1.3. разработва и осъществява програми за мотивация, обучение и преобучение на кръводарителите;

1.4. организира кръводаряването по колективи и чрез индивидуална работа с кръводарителите;

1.5. подготовка и провеждане на кампании по безвъзмездно и доброволно кръводаряване;

1.6. изработва месечни и годишни планове на обектите за безвъзмездно доброволно кръводаряване;

1.7. води кореспонденция с фирми, организации, кръводарители;

1.8. отчита извършената дейност;

1.9. изработва и спазва СОП за всички дейности;

1.10. кореспондира с другите структури на центъра;

РОЛЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ТРАНСФУЗИОННИТЕ ЦЕНТРОВЕ 4

2. Сектор "Кръводаряване на подвижни и стационарни екипи"

2.1. всеки ден по предварително изготвен график осигурява подвижни екипи за кръвовземане в обекти, организации и предприятия.;

2.2. осигурява екипи за стационарно платено и безвъзмездно кръводаряване;

2.3. активно участва в пропагандата и организацията на кръводаряването;

2.4. осъществява подбор, освидетелстване и лабораторна диагностика на кръводарителите;

2.5. извършва вземане на стандартни единици кръв;

2.6. взема кръвни проби за диагностика на взетата кръв;

2.7. осигурява на кръводарителите подкрепително-тонизираща храна;

2.8. инструктира кръводарителите за хранителен, двигателен и трудов режим след кръводаряването;

РОЛЯ НА ОРГАНИЗАТОР КРЪВОДАРЯВАНЕ 1

- ❖ Всеки новопостъпил служител преминава задължително начално обучение по Програмата за обучение на кадрите в ЦТХ , обучение на работното място и текущо продължително обучение по ежегодно изработен план на отделението.
- ❖ Всеки ЦТХ има организатор Кръводаряване. Той изпълнява дейности както следва:
 1. Планира, организира, контролира и отговаря за ефективността на цялостната дейност по организация на кръводаряването в РЦТХ-Варна.
 2. Разработва месечни планове за бригадите по кръвонабиране, седмични програми които ежеседмично докладва, съгласува и обсъжда с началник отделение „Кръводаряване”.
 3. Ежедневно съгласува с началник отделение Кръводаряване- дати, обекти, екипи, подкрепителни закуски, стимулиране на кръводарителите, часове на тръгване, времетраене на бригадите по кръвовземане, имена и длъжностни лица за осъществяване на контакти.

РОЛЯ НА ОРГАНИЗАТОР КРЪВОДАРЯВАНЕ 2

- ❖ Разработва и осигурява подходящи агитационно- пропагандни материали за оповестяване и пропагандиране на кръводаряването в обектите с предстоящо кръводаряване.
- ❖ Осъществява контакти , обхожда обектите на предстоящи бригади, обсъжда планирането им, агитира и обучава кандидатите за кръводаряване.
- ❖ Проучва мненията и мотивацията на хората от различни демографски райони и социални среди и обекти за кръводаряване и съобразява подходите и организацията на бригадите там.
- ❖ Работи за набиране на нови обекти и контингенти за кръводаряване, разработва нови средства и методи за пропагандиране и организиране на кръводаряването.
- ❖ Съвместно с БЧК-Варна и началник отделение Кръводаряване в РЦТХ-Варна разработва и съгласува образователни програми, лекции за обучение на кръводарителите, програми за кръводаряване чрез покани на редовни кръводарители.
- ❖ Планира, осъществява връзки и организира кръводаряването в контингентите на поделенията на МО.
- ❖ Организира и осъществява обратна връзка на центъра с медицинските служби на поделенията на МО за предаване на информация за проведено кръводаряване, кръвнотрнова паспортизация и резултати от скрининговите изследвания.

РОЛЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ТРАНСФУЗИОННИТЕ ЦЕНТРОВЕ 5

Всички действия имат за цел

- ❖ Да информират хората за нуждите от кръв и кръвни съставки;
- ❖ Да информират, че кръводаряването е безвредно;
- ❖ Да се привличат кръводарители;
- ❖ Да се създаде положителна нагласа у хората към кръводаряването.

РОЛЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ТРАНСФУЗИОННИТЕ ЦЕНТРОВЕ 6

- ❖ Принцип на убеждаващата комуникация:
- ❖ **Експертите са по-убедителни от неспециалистите** - Аргументите притежават по-голяма тежест, ако са представени от хора, ясно демонстрирали, че знаят за какво говорят и притежават всички факти.
- ❖ **Съобщенията са по-успешни, ако комуникаторите не се опитват директно да променят отношението на аудиторията с други думи, хората не вярват и същевременно се съпротивляват на желанието да ги убедят в нещо.**
- ❖ **Атрактивни комуникатори по-лесно въздействат върху аудиторията** – някоя история, клип или друго
- ❖ **Убеждаването е по-лесно, когато има лична причина** - желателно е да се използват реални истории

РОЛЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ТРАНСФУЗИОННИТЕ ЦЕНТРОВЕ 7

Принцип на убеждаващата комуникация:

- ▶ **Убежденията могат да са по-ефективни ако следват емоциите или страха на аудиторията** - как промяната на отношението и поведението ще промени негативните последици за хората; апел за промяна

РОЛЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ТРАНСФУЗИОННИТЕ ЦЕНТРОВЕ 8

Могат да се използват техники за убеждаване:

- ❖ **Стереотипи** защо да се борим с тях, след като можем да ги използваме-скъпо = качествено – маркетинговите трикове за благородни цели;
- ❖ **Принцип на контраста** - Ако държим в ръка лек предмет, а след това тежък, ние ще възприемем тежкия като много по-тежък, отколкото е всъщност. Как да представим кръводаряването като стока
- ❖ **Отстъпка след отказ** - Изследват се студенти, всеки от които бил поканен да дари кръв като част от ежегодната кръводарителска кампания. Част от изследваните лица били запитани първо дали ще се съгласят да даряват кръв на всеки 8 седмици в продължение на минимум 3 години. На останалата част от студентите им се предлагало да дарят кръв еднократно. *Почти всички студенти от първата група, които били там /93%/ , в резултат на метода “отстъпка след отказ” се съгласили. От втората група се съгласили едва 28%.*

РОЛЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ТРАНСФУЗИОННИТЕ ЦЕНТРОВЕ 9

- ❖ Силата на общественото мнение -Да изразиш позиция пред много хора – просто чудесно! Само и само да не изглеждаме зле в очите на “останалите”. Колкото повече усилия се вложат в даването на обещание, толкова то по-голяма става неговата способност да влия на човека, който го е направил!!!
- ❖ Силата на социалното одобрение- склонността да смятаме едно действие за по-уместно ако и други го извършват. Примера в семейството и от близки, дарявали кръв
- ❖ Сходство - По склонни сме да следваме примера на хора, които приличат на нас или следваме в социалните сфери.

ИНДИКАТОРИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРОМОЦИОНАЛНИТЕ КАМПАНИИ

- ❖ **НАЙ-ВЕРОЯТНАТА ПРИЧИНА НЯКОЙ ДА НЕ Е ДАРИЛ КРЪВ Е....че не е бил помолен**



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процеса на набиране и задържане на безвъзмездни и доброволни кръводарители съществена роля имат служителите в кръвните центрове. Професионалното отношение в обслужването и обгрижването на дарителите по време на целият процес, внимателното отношение, даването на съвети за физическа активност и почивка след кръводаряването имат съществено значение в това дали дарителят ще посети по своя воля и решение следващият път дарителския център.

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО

Д-р Жанина Йорданова Иванова дм

